



EGC Nord Isère - Ecole de Commerce et de Gestion

Bachelor Responsable en Marketing, Commercialisation et Gestion

Une école proche de vous...

#RESEAUX avec

- 1^{er} réseau Bachelor de France et un réseau de 23000 diplômés
- L'équipe EGC, disponible et à votre écoute
- Une équipe pédagogique : 100% professionnelle
- Les entreprises cotoyées tout au long de votre parcours (conférence, job dating, stages en France et à l'étranger, alternance, manifestations CCI...)
- Les 200 apprenants d'Occigène Sup'
- Les Alumnis EGC

#COACH pour

- Piloter son parcours : stages, challenges inter écoles supérieures, projets actions ou Pro-Act ...
- Construire son projet professionnel durant les 3 années
- Passer d'étudiant(e) à professionnel(le) : travail sur la confiance en soi, la posture professionnelle, la vision entreprise, ...
- Aider dans les recherches de stage et/ou d'alternance

#PROJET pour

- Développer votre esprit entreprise, votre créativité et votre capacité d'analyse
- Travailler en « mode projet »
- Mettre en pratique une nouvelle approche opérationnelle et professionnelle
- Réaliser votre projet action : Entrepreneurat, événementiel, humanitaire, culturel, développement d'entreprise...
- Intégrer progressivement le monde de l'entreprise : du stage découverte au stage à l'étranger, choix de l'option alternance en 2^e et 3^e année.

... pour aller loin

#MANAGEMENT

- Des méthodes et outils concrets (étude de marché, gestion de projet, business game, e-learning, serious game, ...)
- Une capacité au travail d'équipe et en autonomie
- Les savoir-faire et les compétences de demain (webmarketing, transformation digitale...)
- Une capacité à entreprendre : vision à 360° de l'entreprise, créativité pour trouver les marchés de demain, recherche de financement, etc...

#INTERNATIONAL

- Pratique d'1 ou 2 langues étrangères enseignées par des « Native speakers »
- Stage en entreprise à l'étranger
- Cours de management interculturel et export
- Validation du TOEIC
- EGC Nord Isère est signataire de la charte ERAMUS + (aide financière pour les stages)

#APRES L'EGC

- Poursuite d'étude : MASTER 1 & 2 Grandes Ecoles, Universités en France ou à l'international
- Vers l'emploi : Après une formation proche du terrain, des cours concrets, des stages - 90% des diplômés trouvent leur 1^{er} emploi dans les 6 mois.

rejoignez-nous ! _____



Le programme

CONTRIBUER A DEFINIR LA STRATEGIE MARKETING ET ASSURER SA MISE EN OEUVRE

- Maîtriser les méthodes et outils d'élaboration d'un diagnostic marketing
- Elaborer des préconisations sur le positionnement de l'offre et la cible marketing
- Identifier et mobiliser les réseaux, canaux et circuits de distribution
- Elaborer et mettre en œuvre un plan de communication
- Intégrer le digital pour une stratégie marketing pluri-média
- Appréhender les notions de base de l'intelligence économique
- Promouvoir l'offre de l'entreprise en France et à l'international
- Communiquer en situation professionnelle interculturelle

PARTICIPER A LA POLITIQUE COMMERCIALE ET COMMERCIALISER L'OFFRE DE L'ENTREPRISE

- Mener une négociation commerciale complète
- Définir un plan d'actions commerciales et mesurer sa performance
- Se positionner sur les marchés étrangers
- Gérer un portefeuille clients
- Mettre en œuvre des actions de prospection et de fidélisation de sa clientèle

MAITRISER LES FONDEMENTS DE LA GESTION BUDGETAIRE ET DE L'ANALYSE FINANCIERE

- Déterminer le coût réel d'un produit et sa rentabilité
- Analyser les documents comptables et financiers d'une entreprise
- Appréhender les règles fiscales, juridiques et comptables applicables à l'entreprise
- Appliquer une démarche d'amélioration continue à un système d'information de gestion
- Participer à l'élaboration du budget et assurer le suivi de l'activité

PILOTER un PROJET, MANAGER UNE EQUIPE

- Appréhender l'environnement économique de l'entreprise
- Piloter un projet dans sa globalité
- Manager une équipe au quotidien
- Animer et motiver son équipe au quotidien
- Optimiser les résultats individuels et collectifs de son équipe
- Affirmer son leadership et son efficacité personnelle.

Niveau d'accès

Pour intégrer en 1^{ère} année : Niveau IV validé

Pour intégrer en 2^e année : avoir validé 60 points ECTS - une année post bac

Pour intégrer en 3^e année : avoir validé 120 points ECTS et un niveau III validé

Validation

Diplôme de niveau II (BAC + 3) inscrit au RNCP « Responsable en Marketing, commercialisation et gestion »
Diplôme reconnu par l'état - crédité de 180 points ECTS - Délivré dans le cadre du réseau EGC

Scolarité

4200 € par an - Paiement en 3X ou 10X

Dates de concours 2019

Samedi 13/04/19

Mercredi 24/04/19

Info Transport : Ecole à 30 minutes de Lyon par transport en commun (train + navette)



Inscription sur Parcoursup

Demande de rendez-vous :

- par Tél : 04 74 95 22 01

- par Mail : occigene-egc@nord-isere.cci.fr

